

MOPAmbiente Monitoraggio degli Orientamenti e delle Politiche per l'Ambiente

- VI rapporto-







A partire dal 2003, RISL (società di Relazioni Istituzionali e Studi Legislativi), con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio, ha avviato **MOPAmbiente**, progetto di monitoraggio delle opinioni degli italiani sui principali temi di rilevanza ambientale.

Di seguito sono presentati i risultati della 6° rilevazione condotta da GfK-Eurisko









SUMMARY REPORT MOPAmbiente I principali risultati della ricerca

VI Rapporto

Periodo di rilevazione: 3 – 9 Novembre 2010

Metodologia: CATI; campione n=1000 casi, rappresentativo degli italiani dai 18 anni in su

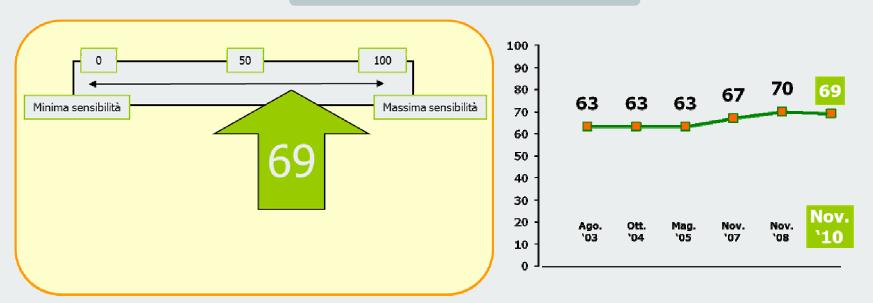




L'indice di sensibilità ambientale

- □ La VI rilevazione condotta nel Novembre 2010 conferma l'elevata attenzione alle tematiche ambientali dell'opinione pubblica italiana
 - → l'indice di sensibilità ambientale si attesta a quota 69 (su scala 0-100)*, confermandosi sui livelli massimi dall'inizio del monitor (2003).

Indice di sensibilità ambientale



^{*}L'indice di sensibilità: è un indicatore su scala 0-100, che sintetizza le risposte alle quattro domande relative a: propensione ad informarsi e discutere di tematiche ambientali, percezioni della propria attenzione all'ambiente e del contributo del comportamento dei singoli alla riduzione dell'inquinamento - per informazioni più dettagliate cfr. appendice.







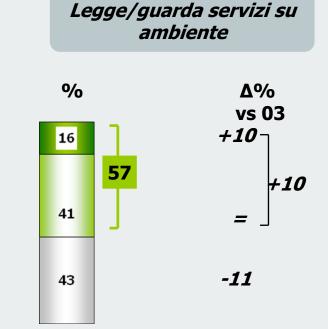
J

L'indice di sensibilità ambientale

- segue -

- La metà circa degli italiani parla e si informa frequentemente di tematiche ambientali
- ☐ Il confronto con la prima rilevazione (2003) evidenzia **una crescita**:
 - ✓ «estensionale» (=maggior diffusione) con riferimento all'informazione ambientale
 - ✓ «intensionale» (=% molto frequente) per entrambi gli indicatori

Parla di ambiente







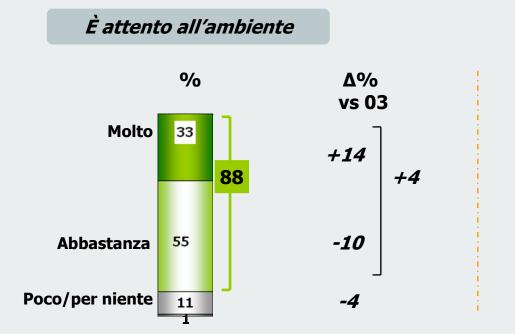


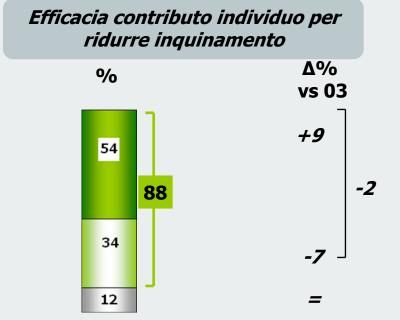
4

L'indice di sensibilità ambientale

- segue -

- Molto elevati risultano i livelli di coinvolgimento personale sul tema dell'ambiente
 - ✓ sia con riferimento all'attenzione personale
 - ✓ sia con riferimento all'autoefficacia (consapevolezza del contributo individuale per ridurre l'inquinamento)
- ☐ Si registra anche in questi ambiti una significativa crescita «intensionale» (%molto)











5

Le fonti da incentivare per ridurre l'inquinamento

- Gli italiani indicano l'energia solare come fonte di energia da incentivare prioritariamente per la tutela l'ambiente (in questo senso risponde più della metà degli intervistati);
- significative minoranze esprimono preferenze anche per l'energia eolica e quella nucleare

Per ridurre l'inquinamento le istituzioni dovrebbero incentivare...

Δ Nov. 2007		%
-1	ENERGIA SOLARE	58
+3	ENERGIA EOLICA	16
=	ENERGIA NUCLEARE	9
+1	GAS	4
+2	BIO-COMBUSTIBILI	<mark>_</mark> 4
-4	ENERGIA IDROELETTRICA	4
-1	PETROLIO] 1
-1	CARBONE	0
	NESSUNA	<mark>_</mark> 3
	MODA MIENTE	GfK FURISKO

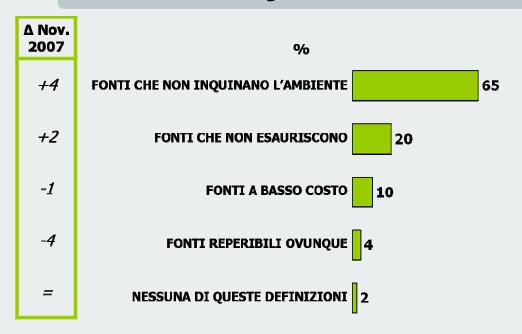




Le fonti di energia rinnovabile

- Un'ampia e crescente maggioranza di italiani individua nel basso impatto ambientale la caratteristica qualificante delle fonti di energia rinnovabile:
 - √ il 65% riconosce come fonti rinnovabili quelle che non inquinano l'ambiente,
 - ✓ il 20% quelle che non esauriscono.

Le fonti di energia rinnovabili sono...









7

Le fonti di energia rinnovabile

- segue -

Le fonti di energia rinnovabile esercitano sugli italiani un richiamo significativo; infatti, nonostante le crescenti difficoltà incontrate dalle famiglie nel comporre il proprio budget in tempi di crisi:

- □ 3/4 degli italiani si dichiarano disponibili ad accettare aumenti nelle bollette se finalizzati all'incentivo delle fonti rinnovabili (e quindi al contenimento dell'inquinamento)
- risulta in crescita la spesa (=aumento della bolletta) che gli italiani accetterebbero a fronte di investimenti e sostegno alle fonti rinnovabili.

E disposto a pagare di più per incentivare fonti rinnovabili

%
No 24

Si 76

A Nov. 2007

QUANTO è disposto a pagare di più <u>IN UN ANNO</u>



+10€

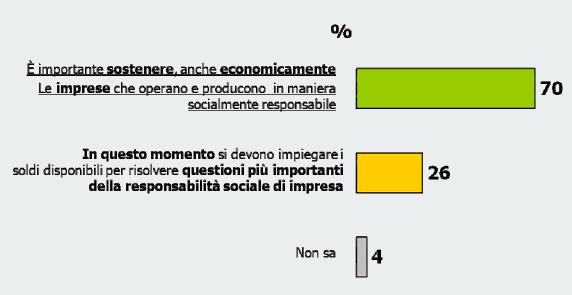




Responsabilità Sociale: orientamento generale

Ampiamente positivo appare l'orientamento generale verso il tema della responsabilità sociale di impresa:

- □gli italiani appaiono largamente favorevoli (70%) al sostegno economico alla imprese che operano e producono in maniera socialmente responsabile;
- Iminoritaria risulta la convinzione che la responsabilità sociale deprima la capacità competitiva delle aziende.



Quanto è d'accordo con l'affermazione...

per le aziende operare in maniera
socialmente responsabile PEGGIORA la
competitività. %









Orientamenti verso gli interventi a sostegno della responsabilità sociale

- Largo il consenso (88% di favorevoli) all'ipotesi di interventi pubblici a sostegno della responsabilità sociale di impresa, a condizione che non richiedano un innalzamento del livello delle tasse.
- Gli italiani si dichiarano al contrario disponibili (62%) a pagare personalmente di più per beni e servizi prodotti in maniera «responsabile»

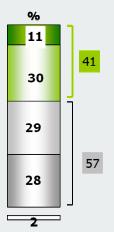
Sostegno pubblico alla responsabilità sociale di impresa

Importanti istituzioni internazionali (Unione Europea, Ocse,...) hanno chiesto ai governi di intervenire per diffondere/favorire la responsabilità sociale di impresa. In Italia in particolare si discute della possibilità che lo stato o le regioni facciano interventi per favorire la responsabilità sociale. Lei personalmente è favorevole o contrario ad interventi/agevolazioni a favore della responsabilità sociale di impresa

Molto favorevole 42 Abbastanza favorevole 7 10 Per niente favorevole Poco favorevole Non sa

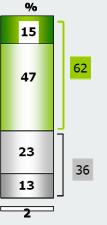
<u>Disponibilità a pagare più</u> <u>tasse</u> per sostenere imprese «responsabili»

Per poter sostenere le imprese che operano in maniera socialmente responsabile potrebbe essere necessario un (piccolo) aumento delle tasse . In questo caso sarebbe favorevole a interventi a sostegno della responsabilità sociale delle imprese



<u>Disponibilità a pagare di più</u> per beni /servizi prodotti «responsabilmente»

Sarebbe disposto a pagare un po' di più beni /servizi che sono prodotti in maniera socialmente responsabile









Le priorità d'azione per le imprese socialmente responsabili

- Agli occhi degli italiani, operare nel rispetto dell'ambiente costituisce il primo imperativo delle aziende socialmente responsabili
- Al di là della tutela dell'ambiente, anche il contributo allo sviluppo dei territori e delle comunità dove si opera e la trasparenza nella comunicazione risultano esigenze necessarie per dare credibilità ed efficacia ai progetti di responsabilità sociale

Priorità d'azione

Le leggo ora una lista di comportamenti che un'azienda impegnata nella responsabilità sociale dovrebbe tenere. Mi dica quale dei seguenti comportamenti è il più importante e quale il secondo più importante

%

È più importante...

Operare nel rispetto dell'ambiente

Contribuire allo sviluppo nei territori dove opera

Comunicare in modo corretto e trasparente

17

38

Dare un contributo rilevante all'economia italiana

10

23

Sostenere cause sociali e associazioni non profit

Promuovere la diffusione dell'arte e della cultura

5

12







1.

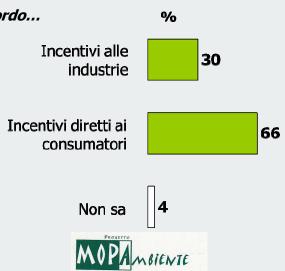
Gli incentivi al mercato delle auto elettriche: un approfondimento

Per i consumatori il sostegno a mercati innovativi e «verdi» come quelle delle auto elettriche deve passare attraverso trasferimenti/incentivi diretti ai consumatori stessi, piuttosto che essere regolato da incentivi alle industrie.

Preferenze modalità incentivazione mercato auto elettriche

Si sta discutendo di incentivi al settore delle auto elettriche. Con quale delle due proposte che ora le leggo lei è più d'accordo : a) incentivi alle industrie del settore per il miglioramento/sviluppo di nuove tecnologie; b) incentivi diretti ai consumatori (come quelli previsti per la rottamazione) per ridurre il costo di acquisto e gestione delle auto elettriche

Con quale proposta lei è più d'accordo...







- Gli italiani confermano grande interesse e coinvolgimento verso i temi ambientali.
- □ Risulta in particolare **elevata** la **percezione di autoefficacia** dei cittadini (consapevolezza della rilevanza del contributo individuale per l'innesco di processi virtuosi a garanzia dello sviluppo e della tutela dell'ambiente).
- La sensibilità ambientale degli italiani si traduce nella disponibilità:
 - ✓ a contribuire in prima persona con aumenti delle bollette a sostegno delle energie rinnovabili
 - ad acquistare ad un prezzo maggiore beni e servizi se prodotti in maniera sostenibile.
- □ Tale assunzione di responsabilità da parte dei consumatori interroga le istituzioni pubbliche e le imprese che intendono operare in maniera sostenibile; i consumatori chiedono di partecipare, scegliere ed essere informati
 - ✓ sia perché mal sopportano decisioni «calate dall'alto»
 - ✓ sia per i timori relativi ad un utilizzo non corretto e poco trasparente dei soldi derivanti da un aumento delle tasse.







La metodologia della ricerca







I temi della ricerca

1. La sensibilità ambientale

- L'indice di sensibilità ambientale
- Quanto si parla di ambiente?
- Quanto ci si informa sulle tematiche ambientali?
- La percezione della propria attenzione per l'ambiente
- La percezione dell'autoefficacia (efficacia del contributo dei singoli) per ridurre i problemi ambientali.

2. Le fonti di energia rinnovabile

- Le fonti energetiche da incentivare per la tutela dell'ambiente
- La definizione di fonti di energia rinnovabili
- La disponibilità a sopportare aumenti delle bollette per incentivare le fonti di energia rinnovabili

3. La Responsabilità Sociale di Impresa

- Notorietà RSI
- Percezione importanza RSI
- RSI: vincolo o opportunità per le aziende
- Propensione a sostenere investimenti in RSI

4. Gli impianti di pubblica utilità

Disponibilità ad accettare la costruzione di impianti di pubbl. utilità nella propria zona

5. Auto elettriche

Gradimento incentivi per mercato auto elettrica

6. Ambiente e informazione



• Chi deve informare i cittadini su tematiche en engletiche/ambientali



15

Metodologia

La rilevazione □

- (sistema CATI Computer ⇒Interviste telefoniche Assisted Telephone Interview)
- ⇒ Durata dell'intervista: circa 10 minuti
- briefing personale
 - ⇒ Periodo di rilevazione:
 - \checkmark 3 9 Novembre 2010
 - ⇒Contatti effettuati:
 - ✓ validi =1.008
 - ✓ rifiuti = 5.712
 - ✓altri inutilizzabili = 5.371
 - √ totale contatti tentati = 12.091

- Lo strumento

 ✓ Questionario strutturato

 ✓ ... concordato con il Committente.







Indice

0	La sensibilità ambientale	19
	Le fonti di energia rinnovabili	25
	Gli impianti di pubblica utilità	30
	Ambiente e informazione	34
	Percezioni sulla "visione condivisa" del Paese	37









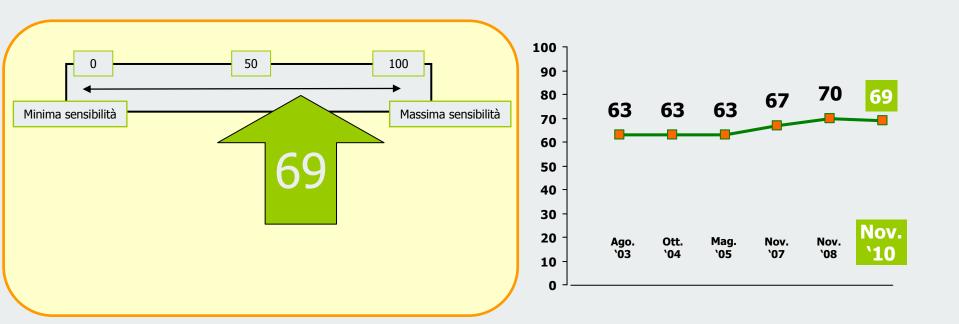
- Indice di sensibilità ambientale
- Quanto si parla di ambiente?
- Quanto ci si informa sulle tematiche ambientali
- Percezione della propria attenzione per l'ambiente
- Percezione dell'autoefficacia (efficacia del contributo dei singoli) per ridurre i problemi ambientali







L'indice di sensibilità ambientale*



^{*}L'indice di sensibilità: è un indicatore su scala 0-100, che sintetizza le risposte alle quattro domande relative a: propensione ad informarsi e discutere di tematiche ambientali, percezioni della propria attenzione all'ambiente e del contributo del comportamento dei singoli alla riduzione dell'inquinamento - per informazioni più dettagliate cfr. appendice.







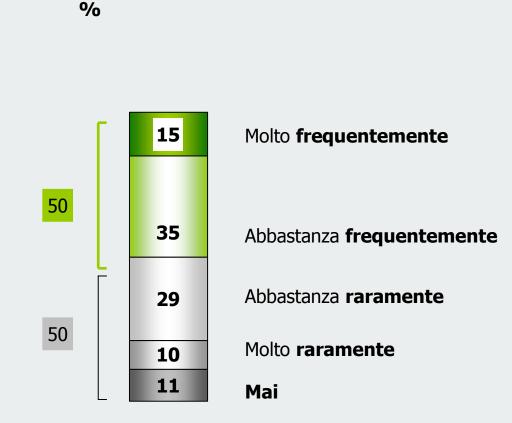
Quanto si parla di tematiche ambientali?

"Quanto frequentemente parla di ambiente e di ciò che può danneggiare l'ambiente con i propri familiari, gli amici e i colleghi?"

Base: totale rispondenti, n= 997 casi

Parla di ambiente...

Ago. 2003	Ott. 2004	Mag. 2005	Nov. 2007	Nov. 2008	
MOLTO FREQUENTEMENTE					
6	5	7	16	18	
FREQUENTEMENTE (molto/abbastanza)					
47	46	45	53	52	
	NON T	requente	mente		
53	54	55	47	47	



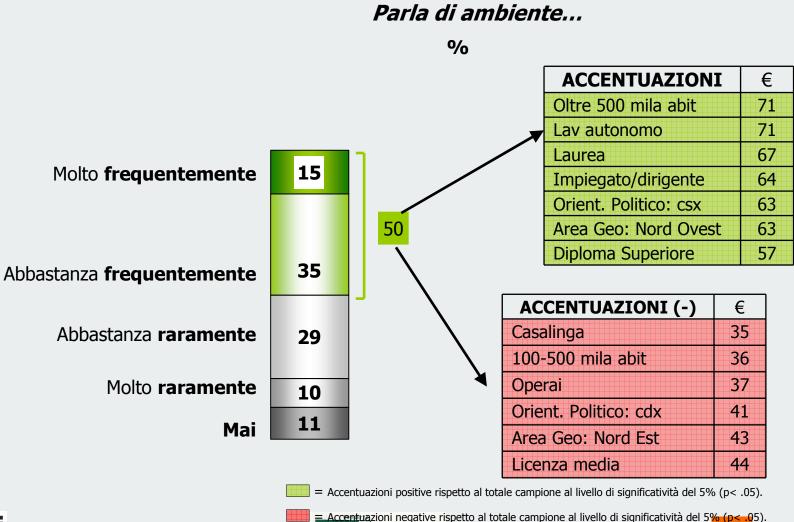






EURISKO

Quanto si parla di tematiche ambientali? Analisi delle accentuazioni





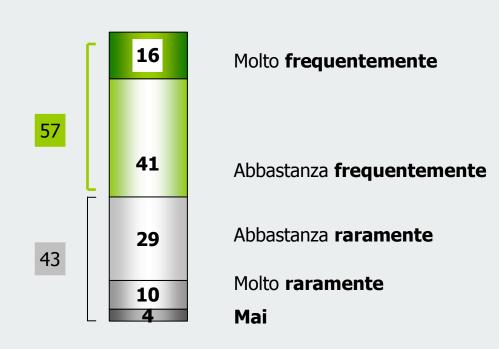
Quanto ci si informa sulle tematiche ambientali?

"Quanto frequentemente Le capita di leggere articoli o guardare programmi / servizi che parlano di tematiche ambientali e di ciò che può danneggiare l'ambiente?"

Base: totale rispondenti, n= 999 casi

Legge articoli/guarda programmi che parlano di ambiente...

Ago. 2003	Ott. 2004	Mag. 2005	Nov. 2007	Nov. 2008		
	MOLTO FREQUENTEMENTE					
6	5	6	14	18		
FREQU	FREQUENTEMENTE (molto/abbastanza)					
47	42	42	56	57		
	NON frequentemente					
53	58	58	44	43		



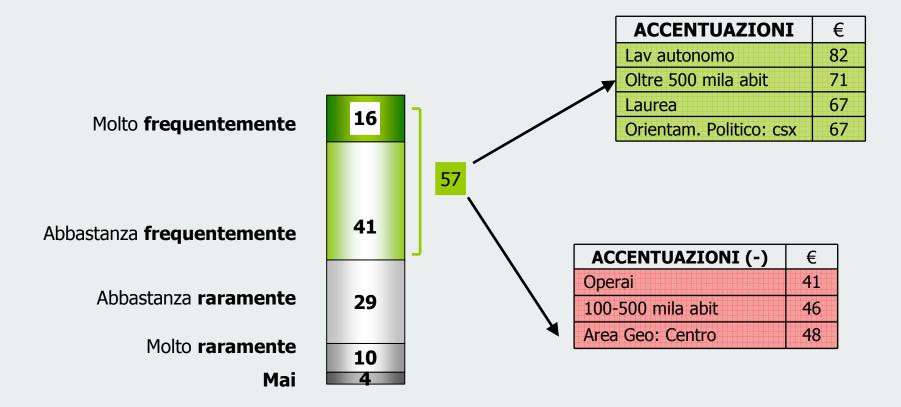




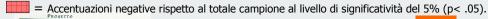


Quanto ci si informa sulle tematiche ambientali? Analisi delle accentuazioni

Legge articoli/guarda programmi che parlano di ambiente...

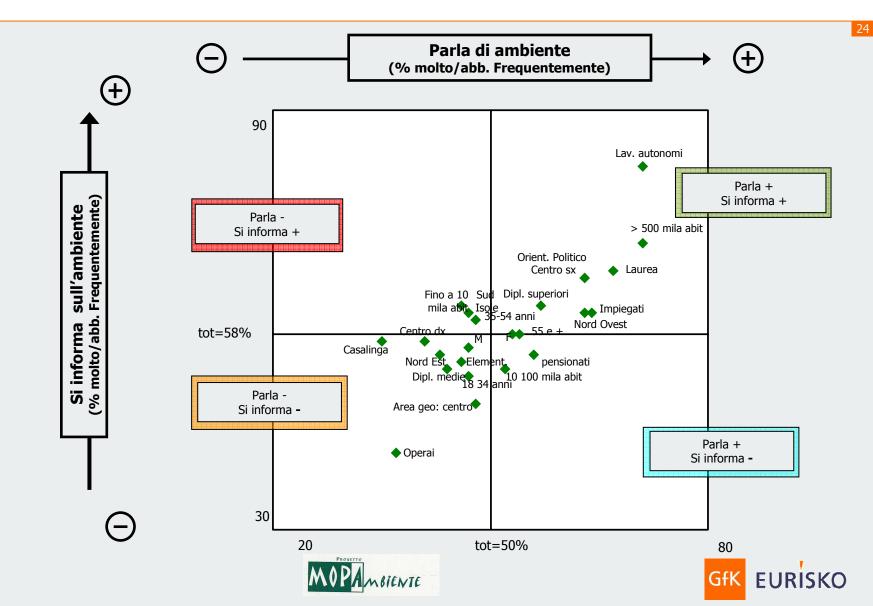














Percezione della propria attenzione per l'ambiente

"Quanto direbbe di essere attento, sensibile nei confronti dell'ambiente?"

Base: totale rispondenti, n= 1000 casi

È attento all'ambiente...

%

Ago. 2003	Ott. 2004	Mag. 2005	Nov. 2007	Nov. 2008		
	MOLTO ATTENTO					
19	18	18	29	36		
ATTENTO (molto/abbastanza)						
84	78	79	86	92		
NON attento						
16	22	21	14	8		







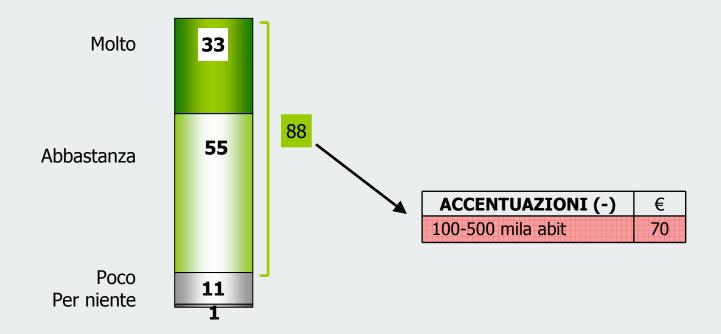


2

Percezione della propria attenzione per l'ambiente Analisi delle accentuazioni

È attento all'ambiente...







= Accentuazioni negative rispetto al totale campione al livello di significatività del 5% (p< .05).





%

Percezione autoefficacia sui problemi ambientali

"Quanto secondo Lei, ogni singola persona può contribuire con il suo comportamento a ridurre l'inquinamento dell'ambiente?"

Base: totale rispondenti, n= 997 casi

Ogni persona può contribuire a ridurre l'inquinamento...

Ago. 2003	Ott. 2004	Mag. 2005	Nov. 2007	_		
Sir	Singolo può contribuire MOLTO					
45	44	46	51	60		
SINGOL	<u>.O può co</u>	<u>ntribuire</u>	(molto/a	abbast.)		
90	87	88	88	90		
Singolo NON può contribuire						
10	13	12	12	10		









%

Percezione autoefficacia sui problemi ambientali Analisi delle accentuazioni

Ogni persona può contribuire a ridurre l'inquinamento...

ACCENTUAZIONI € 93 18-34 anni Area Geo: Nord Ovest 93 Impiegato/dirigente 92 54 Molto **ACCENTUAZIONI (-)** € 34 Abbastanza Casalinga 80 Area geo: Sud e Isole 81 Poco Elementari 81 11 Per niente

= Accentuazioni positive rispetto al totale campione al livello di significatività del 5% (p< .05).

= Accentuazioni negative rispetto al totale campione al livello di significatività del 5% (p< .05).

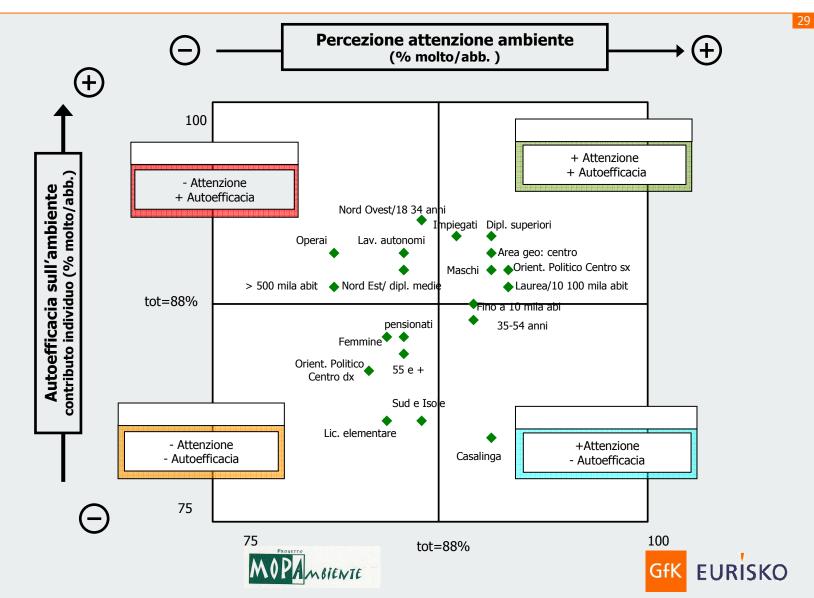






28

Percezione attenzione per l'ambiente e autoefficacia: un incrocio





2 Le fonti di energia rinnovabili

- Fonti energetiche da incentivare per la tutela dell'ambiente
- Definizione di fonti di energia rinnovabili
- Disponibilità a sopportare aumenti delle bollette per incentivare le fonti di energia rinnovabili



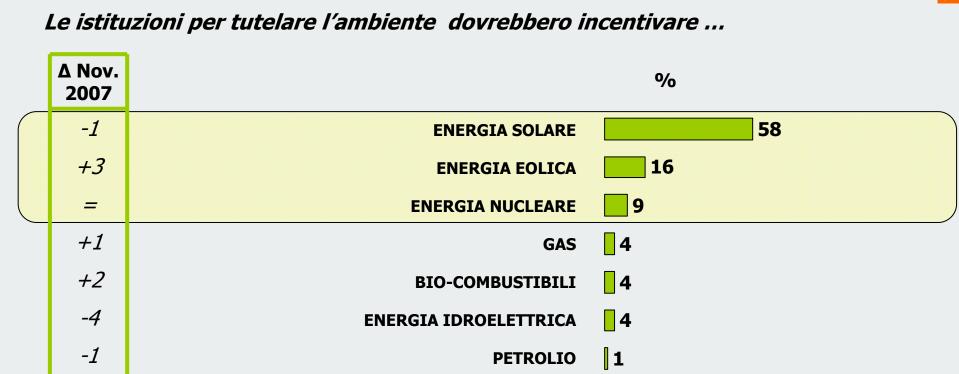




Le fonti energetiche da incentivare per la tutela dell'ambiente

"Le leggo ora una lista di fonti energetiche. Quale di queste dovrebbe essere incentivata dalle istituzioni per una maggiore tutela dell'ambiente?" - (UNA SOLA RISPOSTA)

Base: totale rispondenti, n= 977 casi



CARBONE

NESSUNA

TUTTE

0

3

1



-1



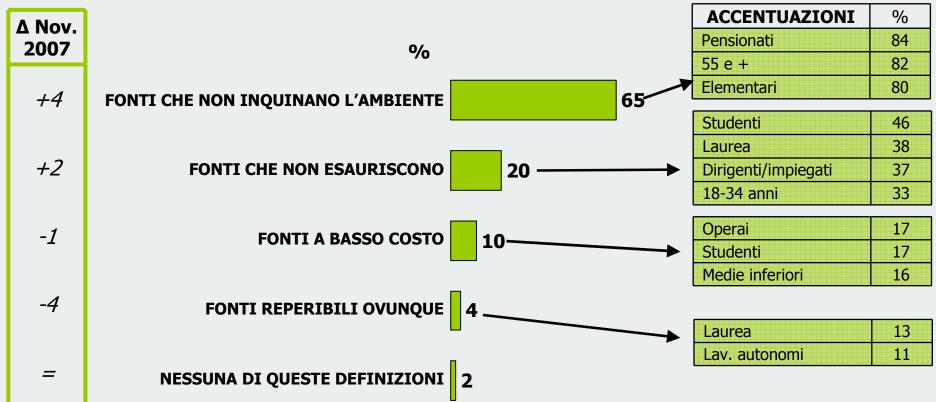


Definizioni di fonti di energia rinnovabili

"Quale tra queste definizioni ritiene più appropriata per fonti di energia rinnovabili?" (UNA SOLA RISPOSTA)

Base: totale rispondenti, n= 974 casi

Le fonti di energia rinnovabili sono...











Aumento costo bollette per incentivare energia rinnovabile

"Per incentivare la produzione di energia da fonte rinnovabile potrebbe essere necessario aumentare il costo della bolletta pagata da ciascun cittadino. Quanto sarebbe disposto a pagare in più in un anno tra un min di 10 € e un max di 50 €?"

Base: totale rispondenti, n= 971 casi

Disposto a pagare di più... **ACCENTUAZIONI** % Elementari 43 Δ Nov. Casalinga 41 % 2007 36 Pensionati >54 anni 42 No 24

Si **76**

ACCENTUAZIONI	%
Orientam. Politic.:	93
centro sinistra	
Diploma superiore	90
Lav. autonomi	89
18-34 anni	89
Dirigenti/impiegati	88
Laurea	86

= Accentuazioni positive vs tot. campione significatività del 5% (p< .05).



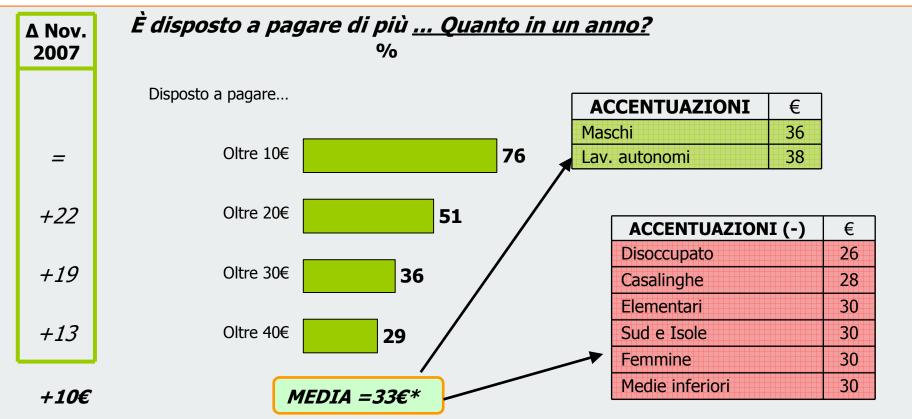




Aumento costo bollette per incentivare energia rinnovabile

"Per incentivare la produzione di energia da fonte rinnovabile potrebbe essere necessario aumentare il costo della bolletta pagata da ciascun cittadino. Quanto sarebbe disposto a pagare in più i<u>n un anno</u> tra un min di 10 € e un max di 50 €?"

Base: totale rispondenti, n= 971 casi









^{*} Non comprende chi non è disposto a pagare di più

⁼ Accentuazioni positive rispetto al totale campione al livello di significatività del 5% (p< .05).

⁼ Accentuazioni negative rispetto al totale campione al livello di significatività del 5% (p< .05).

La Responsabilità Sociale di Impresa

- Notorietà Responsabilità Sociale di Impresa
- RSI: importanza percepita
- RSI: vincolo o opportunità per le aziende
- Propensione a sostenere investimenti in RSI



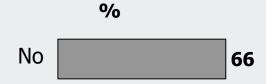




Lei ha mai sentito parlare di Responsabilità Sociale di Impresa?

Base: totale campione, n=1000

Ha sentito parlare di Responsabilità Sociale di Impresa?





ACCENTUAZIONI	%
Laurea	60
Lav. autonomi	54
Dirigenti/impiegati	48
Media superiore	46
Maschi	43
Nord Ovest	42
Nord Est	41

= Accentuazioni positive rispetto al totale campione al livello di significatività del 5% (p< .05).







3

Le priorità delle imprese socialmente responsabili

Le leggo ora una lista di comportamenti che un'azienda impegnata nella responsabilità sociale dovrebbe tenere. Mi dica quale dei seguenti comportamenti è il più importante e quale il secondo più importante ? (MAX 2 RISPOSTE)

Base: totale campione, n=1000

3

Secondo Lei , quale dei seguenti comportamenti è più importante...











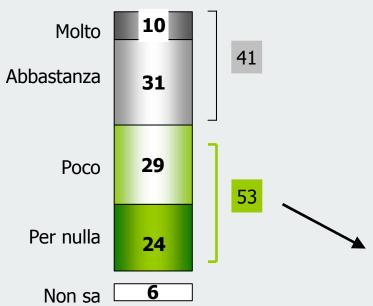
Responsabilità Sociale delle Imprese: un ostacolo alla competitività delle imprese?

Quanto è d'accordo con la seguente affermazione. Per le imprese operare in maniera socialmente responsabile non è conveniente e peggiora la competitività rispetto alle concorrenti

Base: totale campione, n=1000

Quanto è d'accordo con l'affermazione...

per le aziende operare in maniera socialmente responsabile PEGGIORA la competitività.



ACCENTUAZIONI	%
Studenti	66
Laurea	65
18-34 anni	63
Dirigenti/impiegati	62







38

Il sostegno alle aziende responsabili: orientamento generale

Mi dica con quale affermazione lei si trova più d'accordo...a) È importante sostenere, anche economicamente le imprese che operano e producono in maniera socialmente responsabili b) In questo momento di devono impiegare i soldi disponibili per risolvere questioni più importanti della responsabilità sociale di impresa

Base: totale campione, n=1000

ACCENTUAZIONI %
Studenti 95
Nord Est 83
Medie superiori 80

È importante sostenere, anche economicamente

Le imprese che operano e producono in maniera
socialmente responsabile

70

In questo momento si devono impiegare i soldi disponibili per risolvere questioni più importanti della responsabilità sociale di impresa

26

Non sa

4

= Accentuazioni positive rispetto al totale campione al livello di significatività del 5% (p< .05).







Orientamenti verso il sostegno pubblico e personale alle aziende *responsabili*

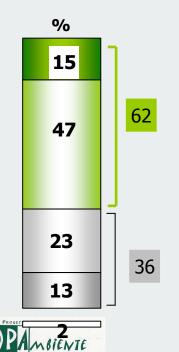
Base: totale campione, n=1000

Sostegno pubblico alla responsabilità sociale di impresa

Importanti istituzioni internazionali (Unione Europea, Ocse,...) hanno chiesto ai governi di intervenire per diffondere/favorire la responsabilità sociale di impresa. In Italia in particolare si discute della possibilità che lo stato o le regioni facciano interventi per favorire la responsabilità sociale. Lei personalmente è favorevole o contrario ad interventi/agevolazioni a favore della responsabilità sociale di impresa

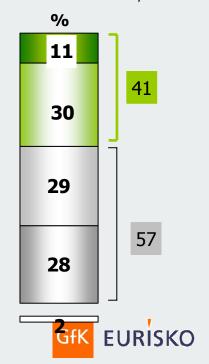
<u>Disponibilità a pagare</u> <u>di più</u> per beni /servizi prodotti «responsabilmente»

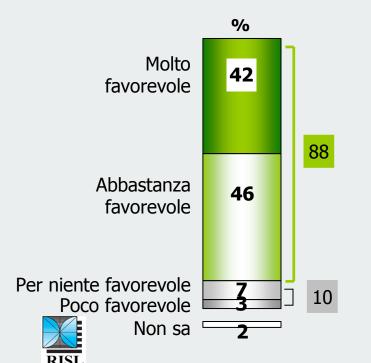
Sarebbe disposto a pagare un po' di più beni /servizi che sono prodotti in maniera socialmente responsabile



<u>Disponibilità a pagare</u> <u>più tasse</u> per sostenere imprese «responsabili»

Per poter sostenere le imprese che operano in maniera socialmente responsabile potrebbe essere necessario un (piccolo) aumento delle tasse . In questo caso sarebbe favorevole a interventi a sostegno della responsabilità sociale delle imprese





40

Impianti di pubblica utilità

- Disponibilità ad accettare la costruzione di impianti di pubbl. util. nella propria zona
- Conoscenza dei rigassificatori
- Condizioni da soddisfare per accettare la costruzione nella propria zona di un rigassificatore





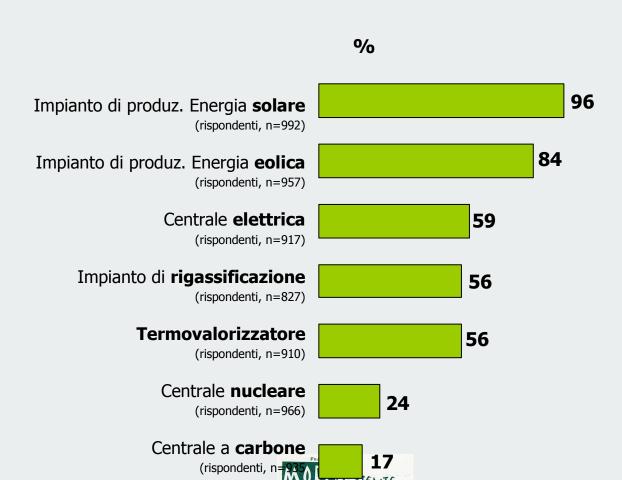


Costruzione nella propria zona impianti pub. ut.: disponibilità

"Le leggo ora una serie di impianti di pubblica utilità che potrebbero essere costruiti in cambio di vantaggi/compensazioni economiche e ambientali per le popolazioni e le aree interessate. In caso di vantaggi/compensazioni Lei sarebbe favorevole alla costruzione nella sua zona di...?"

Base: totale rispondenti

(In caso di vantaggi economici) accetterebbe costruzione nella sua zona di ...









- Gradimento incentivi per mercato auto elettriche







Incentivi per sostenere il mercato delle auto elettriche: preferenze

Si sta discutendo di incentivi al settore delle auto elettriche. Con quale delle due proposte che ora le leggo lei è più d'accordo : a) incentivi alle industrie del settore per il miglioramento/sviluppo di nuove tecnologie; b) incentivi diretti ai consumatori (come quelli previsti per la rottamazione) per ridurre il costo di acquisto e gestione delle auto elettriche

Base: totale campione, n= 1000 casi

ACCENTUAZIONI %
Centro > 100 mila 38
Pensionati 37
Area geo: Nord Ovest 36



Con quale proposta lei è più d'accordo...

Incentivi diretti ai consumatori

Non sa

4

ACCENTUAZIONI	%
Operai	77
Centro <10 mila abit	77
Casalinga	75
35-54 anni	75
Medie inferiore	72
Sud e Isole	71

= Accentuazioni positive vs tot. campione significatività del 5% (p< .05).







6 Ambiente e informazione

- Chi deve informare i cittadini su tematiche energetiche/ambientali







Chi deve informare i cittadini su tematiche energetiche/ambientali?

"Quale soggetto, tra quelli che ora le leggo, dovrebbe occuparsi maggiormente di informare i cittadini sulle tematiche ambientali in particolare con riferimento ai temi dell'energia (produzione/distribuzione energia (produzione distribuzione...)?"

Base: totale rispondenti, n=949

Chi dovrebbe informare i cittadini su tematiche ambientali relative ai temi dell'energia ...









APPENDICE







Indice di sensibilità ambientale

L'indice di sensibilità ambientale sintetizza la propensione ad informarsi e discutere di ambiente e le percezioni della propria attenzione all'ambiente e del contributo del comportamento dei singoli alla riduzione dell'inquinamento.

Più nel dettaglio l'indice è la media dei punteggi date le seguenti attribuzioni di valore alle scale:

Molto frequentemente=100; abbastanza freq.=75; abbastanza raramente=50; molto raram=25; mai =0.

Molto = 100; abbastanza = 67; poco=33; per niente = 0.

L'indice va da un punteggio minimo di 0 ad un punteggio massimo di 100.

A titolo di esempio:

Punteggio minimo=0; tutti i rispondenti dichiarano:

- di non parlare MAI di ambiente
- •di non leggere/guardare MAI trasmissioni che parlano di ambiente
- •di essere PER NIENTE attenti nei confronti dell'ambiente
- •di ritenere che l'individuo possa contribuire **PER NIENTE** alla riduzione dell'inquinamento ambientale.

Punteggio massimo=100; tutti i rispondenti dichiarano:

- di parlare MOLTO FREQUENTEMENTE di ambiente
- •di leggere/guardare MOLTO FREQUENTEMENTE trasmissioni che parlano di ambiente
- •di essere MOLTO attenti nei confronti dell'ambiente
- •di ritenere che l'individuo possa contribuire **MOLTO** alla riduzione dell'inquinamento ambientale.







4

Profilo del campione

(Base: campione totale)

	Totale (n=1000) %
AREA GEOGRAFICA	
Nord ovest	27
Nord est	19
Centro	20
Sud e Isole	34
AMPIEZZA CENTRI	
Fino a 10 mila ab.	32
Da 10 a 100 mila ab	45
Da 100 a 500 mila ab.	11
Oltre 500 mila ab.	12
<u>SESSO</u>	
Uomini	48
Donne	52

	Totale (n=1000) %
<u>età</u>	
18-34 anni	27
35-54 anni	35
55 e +	38
TITOLO DI STUDIO	
Laurea	8
Media superiore	28
Media inferiore	36
Elementare	28





